Trond Nyman Aarre

Senior strategisk rådgiver, innovatør og forretningsutvikler med over 30 års erfaring fra konsern, byrå og komplekse organisasjoner. Leder prosesser fra problemstilling til beslutning, og holder retning til strategiene virker i praksis.

trond@aarre.no · +47 950 50 555
linkedin.com/in/trondnaarre · aarre.no/portfolio/

PROFIL

Senior strategisk rådgiver, innovatør og forretningsutvikler, og en av landets mest erfarne prosessledere, med egenutviklet metodikk for å strukturere komplekse problemstillinger og bringe dem til beslutning. Har de siste 5,5 årene jobbet tett på ledelsen i Altibox og Lyse Tele, der jeg har ledet og drevet frem kjernestrategiske beslutninger gjennom flere transformasjoner.

Tidligere bygget jeg nær 17 års dybde som strategisk rådgiver, merkevarebygger og teamleder i Melvær&Lien Idé-entreprenør og Hey-Ho Let's Go, med oppdrag for klienter innen energi, telekom, finans, helse og offentlig sektor. Det inkluderte rollen som teamleder og executive producer for det norske bidraget under verdensutstillingen Expo 2010 i Shanghai.

Jeg skriver beslutningsgrunnlag og strategier, leder tverrfaglige team gjennom gjennomføring, og følger arbeidet helt til valgene er omsatt i praksis. Arbeidet er metodisk forankret men aldri mekanisk: egen prosessmetodikk, finslepet gjennom flere hundre prosesser og i kontinuerlig utvikling, gir struktur og presisjon samtidig som den gir rom for samspill og involvering.

Som ledende rådgiver i Frei utvikler jeg strategier og hjelper virksomheter med å bruke HubSpot, AI og automatisering til å skape kommersiell effekt, i skjæringspunktet mellom kundeutvikling, salg, markedsføring, endringsledelse og teknologi.

RESULTATER

Ledet 28 nøkkelstrategiske prosesser og 122 workshops i Lyse-konsernet.
ALTIBOX OG LYSE TELE, 2020 TIL 2026

Teamleder og executive producer for det norske bidraget under Expo 2010 i Shanghai.
MELVÆR&LIEN IDÉ-ENTREPRENØR

Egenutviklet prosessmetodikk, brukt gjennom mer enn 1000 prosesser.
FRA PRAKSIS TIL METODE

Bygget et internasjonalt paramotormerke fra grunnen i premiumsegmentet.
STARSEED – EN REISE SOM STARTET I 1989

Utviklet produkter, tjenester og konsepter som skaper verdi og annerledeshet gjennom mer enn 30 år.
EGNE MERKER, BYRÅ OG KONSERN

42 utmerkelser innen merkevare, design, innovasjon og kommunikasjon.
1989 TIL 2020

NØKKELKOMPETANSE

Strategisk rådgivning og prosessledelse	Leder og fasiliterer komplekse beslutningsprosesser i ledergrupper og tverrfaglige team, med egenutviklet metodikk og over 1000 prosesser.
Beslutningsgrunnlag og strategiutvikling	Utarbeider analyser, strategier og styringsdokumenter, og oversetter dem til konkret handling og oppfølging i organisasjonen.
Transformasjon og endringsledelse	Strukturerer og driver frem store endringsløp der struktur, kultur og arbeidsformer må henge sammen for å gi varig effekt.
Innovasjon og forretningsutvikling	Utvikler nye forretningsmodeller, produkter og tjenester gjennom prioritering, eksperimentering og målrettet skalering, forankret i brukerinnsikt og tverrfaglig samarbeid.
Merkevare og strategisk kommunikasjon	Bygger merkevare- og kommunikasjonsstrategier koblet til virksomhetens retning, kultur og faktiske kundeopplevelse, og utarbeider strategiske budskapsrekker og lederkommunikasjon.
AI, agentiske systemer og automatisering	Utvikler og innfører agentiske AI-løsninger og arbeidsflyter, fra problemforståelse og context engineering til grensesnitt, implementering og kommersiell effekt.

BRANSJEERFARING

- Energi og infrastruktur
- Telekom og digitale tjenester
- Offentlig sektor, helse og utdanning
- Kultur, kunnskaps- og samfunnsaktører

YRKESERFARING

Frei

05.2026 til d.d.

Ledende rådgiver

Nordisk rådgivningsmiljø innen AI, agentiske arbeidsflyter og HubSpot.

- Driver prosesser som tar agentisk AI fra problemforståelse til systemer i drift, på tvers av arkitektur, kontekst, grensesnitt og innføring.
- Konseptualiserer og videreutvikler Frei sine produkter og tjenester i tverrfaglige team, i skjæringspunktet mellom strategi, salg, markedsføring, innovasjon og endringsledelse, fra første idé til noe som kan selges, leveres og videreutvikles.
- Utvikler flere parallelle agentløp som arbeider i bakgrunnen og involverer mennesket først når det faktisk trengs.
- Arbeider som context engineer for komplekse løsninger, med ansvar for hva systemet skal vite, når det skal vite det, og hvordan dette kommer til syne i grensesnittet. Et agentisk system er bare så nyttig som det brukeren faktisk tar i bruk.
- Rådgir virksomheter som skal omsette komplekse problemstillinger til konkrete valg og kommersiell effekt, der arbeidet lander i virksomhetens egne plattformer, ofte HubSpot, og AI rettes mot kjernevirksomheten fremfor randsonen.

Lyse-konsernet (Altibox, ice og Lyse)

11.2020 til 04.2026

Norsk energi- og telekomkonsern med samfunnskritisk infrastruktur. Leverer produkter under merkevarene Altibox, ice og Lyse. Altibox AS ble i 2024 omgjort til merkevare under Lyse Tele AS. Ledet 28 nøkkelstrategiske prosesser og 122 workshops på tvers av perioden.

Seniorrådgiver transformasjon og forretningsstøtte, og fagleder strategisk prosessfasilitering (Lyse Tele)

02.2025 til 04.2026

Lyse Tele er enheten i Lyse-konsernet som forvalter telekomvirksomheten under merkevarene Altibox og ice.

- Strategisk rådgiver i prosjekt Effektiv driftsmodell (EDM), Lyse Teles største transformasjonsprogram. Utarbeidet kommunikasjonsstrategi, budskapsplaner, Q&A, allmøte-taler, presentasjoner og intranett-landingsside i tett samspill med EDM-prosjektet, HR, konsernkommunikasjon og divisjonene.
- Fasiliterte scenarioworkshops og målstyringsprosess for Tele-ledergruppen i forbindelse med EDM-prosjektet, samt målstyringsprosess for Merkevare og marked i Altibox Privat.
- Co-utviklet metodisk rammeverk for fasilitering av målstyringsprosesser i Lyse Tele.
- Ledet utviklingen av posisjoneringsstrategi for divisjonen Strategi og forretningsutvikling, et omfattende prosjekt med involvering av hele avdelingen.

Seniorrådgiver strategi (Lyse Tele Bedrift)

02.2024 til 01.2025

Lyse Tele Bedrift leverer bredbånd og mobil under merkevarene Altibox og ice til det norske bedriftsmarkedet.

- Strategisk rådgiver og prosessleder tett på ledergruppen, med ansvar for å strukturere beslutningsrom og drive frem strategiske valg innen forretningsstrategi, kundeutvikling og markedsretning.
- Ledet utviklingen av segmenteringsstrategi for bedriftsmarkedet, et omfattende strategiprosjekt med stort tverrfaglig nedslagsfelt.
- Utarbeidet prosessforslag for revisjon av merkevarestrategien for Lyse Tele Bedrift.
- Reviderte strategiske fokusområder i Altibox' forretningsstrategi.
- Utlånt prosessleder, fasilitator og strategisk rådgiver for øvrige divisjoner i Lyse Tele-konsernet.

Seniorrådgiver forretningsutvikling (Altibox)

11.2020 til 01.2024

Altibox utvikler og leverer fiberbredbånd, fast trådløst bredbånd, IoT og TV- og underholdningstjenester.

- Strategisk rådgiver for administrerende direktør og ledergruppe. Utformet produkt-, posisjonerings- og go-to-market-strategier for Fast Trådløst Bredbånd, Altibox Hjem, Altibox X, Altibox IoT, samt for kundesegmentene borettslag og utbyggere.
- Utviklet merkevarestrategi og kommunikasjonskonsept for Altibox Privat og Bedrift, og ledet implementering og forankring i hele organisasjonen.
- Tok initiativ til og ledet EPSI Task Force, en tverrfaglig prosess for å gjenvinne Altibox' EPSI-posisjon, med utarbeidelse av samlet tiltaksplan.
- Initierte og bygget opp et konsernfelles intraprenørprogram basert på Design Thinking og smidige prinsipper, med egenutviklet metodikk og digital implementering i Miro. Programmet ble varig forankret som struktur for innovasjon på tvers av konsernet.
- Utviklet og forankret konsernstrategi for samfunnsansvar, inkludert hovedstrategi, delstrategier, KPI-er og initiativer strukturert rundt fem definerte strømmer.
- Strategisk rådgiver for Altibox Teknologi (avdelingsstrategi med OKR), Kunde og distribusjon (avdelingsstrategi) og Lyse Vekst (investeringsvurderinger).

Hey-Ho Let's Go

01.2012 til 10.2020

Seniorrådgiver branding og innovasjonsprosesser

Innovasjons- og kommunikasjonsbyrå med kunder innen energi, telekom, helse, finans, teknologi, offentlig sektor og kultur. Klienter inkluderte SpareBank 1 SR-Bank, Laerdal Medical, Lyse, Altibox, DNV GL, Stavanger Universitetssjukehus, Politiet, Kolumbus, Atea, Stavanger kommune og Stavanger kunstmuseum. Hey-Ho Let's Go ble innlemmet i SOLV i 2020. SOLV ble kjøpt av Advania i 2024 og blir del av Advania Consulting.

- Senior strategisk rådgiver med resultatansvar for team, prosessmetodikk, leveranser og langvarige kunderelasjoner.
- Ledet over 200 merkevare- og innovasjonsprosesser basert på Design Thinking, Lean og smidige prinsipper. For Kolumbus' overgang fra kollektivtransport til mobilitetsleverandør genererte prosessen 142 produktideer med intern forankring og realiserte forretningsmuligheter.
- Ledet utviklingen av Smartly, Lyses strategiske satsing innen smarthus- og velferdsteknologi, med ansvar for helhetlig merkevare- og kommunikasjonsplattform, posisjonering og kommersiell gjennomføring.
- Fagleder for produksjoner innen SaaS, AR, VR og MR. Utviklet og lanserte den skybaserte SaaS-suiten Let's Go, og ledet Norges første kommersielle HoloLens-produksjon (Kitty Virtuell ved Stavanger kunstmuseum).
- Medeier og partner i Let's Go Further, byråets investeringsselskap for utvikling av egne forretningsideer og eierskap i kundekonsepter mot strategiske leveranser.

Melvær&Lien Idé-entreprenør (nå Melvær&Co.)

01.2004 til 11.2011

Merkevarerådgiver og leder rådgivergruppen

Norsk innovasjons- og kommunikasjonsbyrå med fokus på strategisk merkevarebygging og virksomhetsutvikling for store norske og internasjonale virksomheter.

- Strategisk rådgiver for ledelse og fagledere i kundeoppdrag innen merkevare, posisjonering og virksomhetsutvikling, og faglig leder for rådgivergruppen med ansvar for kvalitet, metodikk og gjennomføring.
- Initiativtaker til og leder for digitalisering og programvareutvikling, med ansvar for å etablere det som senere ble selskapet Last Friday (lastfriday.no).
- Utnevnt av Innovasjon Norge som teamleder og executive producer for Norges deltakelse på verdensutstillingen Expo 2010 i Shanghai, på oppdrag fra Nærings- og handelsdepartementet. Fremforhandlet avtaler på 26 millioner kroner og hadde helhetlig ansvar for konsept (Norway. Powered by Nature), merkevarestrategi, kommunikasjon og innholdsproduksjon.
- Norges paviljong ble en av de mest besøkte og mest premierte under verdensutstillingen, tildelt blant annet Sølv i design og arkitektur fra Bureau International des Expositions og Merket for god design fra Norsk Designråd.

Worldview Rights

03.2000 til 12.2003

Kommunikasjonsdirektør

Internasjonal medieorganisasjon grunnlagt i 1979, med 700 ansatte i 26 land. Rådgivende organ for FN innen massemedier og kommunikasjon, med oppdrag innen demokratisering, menneskerettigheter, konfliktløsing og bærekraftig utvikling.

- Ledet utvikling av merkevare- og omdømmestrategi for en internasjonal, verdibasert organisasjon, med ansvar for internasjonale initiativer og partnerskap.
- Ledet et strategisk utviklingsinitiativ for interaktiv distribusjon i samarbeid med TV 2, som resulterte i strømmeverktøyet Media Service Provider.

Nordialog Kjedekontoret

08.1997 til 03.2000

Kommunikasjons- og kompetansesjef

Norsk franchisekjede for mobiltelefoner og kommunikasjonsløsninger tilknyttet Telenor-abonnement, etablert i 1996. Del av Kjedehuset AS, som også eide Telekiosken og Mobildata. Kjeden ble avviklet og fusjonert med Telenor Norge i 2019.

- Utviklet merkevare- og omdømmestrategi som økte merkekjennskap med 28 % over to år.
- Etablerte og forfattet styringsverktøy, kompetansesystemer og kjedehåndbøker som styrket engasjement, reduserte turnover og økte forhandlertilfredshet.
- Ledet strategiske initiativer som førte til at IT-avisen kåret Nordialog til «Årets telekomkjede» for innovasjon, synlighet og profesjonalisering av bransjen.

STYREVERV OG FAGLIGE BIDRAG

Starseed

2015 til d.d.

Styreleder og medgründer

Internasjonalt paramotormerke utviklet for premiumsegmentet, basert på modulær design og kompromissløs kvalitet. Merkevaren er lisensiert til eksterne operatører som driver produksjon, distribusjon og salg.

- Bygget opp Starseed som et internasjonalt premiummerke, med ansvar for strategi, merkevare og overordnet produktretning siden grunnleggelsen.
- Etablerte globalt testmiljø med 22 piloter fra 12 land og bygget internasjonalt forhandlernettverk.
- Tildelt Best in Show Innovation Award under Coupe Icare 2020.

Lærebok i strategisk prosessledelse og fasilitering

Planlagt Q3 2027

- Skriver lærebok som systematiserer egen prosessmetodikk utviklet gjennom flere hundre prosesser, et praktisk rammeverk for profesjonell prosessledelse og fasilitering.
- Manus under arbeid. Kvalitetssikres gjennom fokusgruppe-testing i første halvår 2027.

UTDANNELSE

Høgskolen i Hedmark (nå Universitetet i Innlandet)

Bachelor i informasjon og samfunnskontakt, spesialisering i organisasjonskommunikasjon

1994 til 1997

Norges Markedshøyskole

Markedsøkonom

1990 til 1991

Forsvaret

Operasjonsleder

1991 til 1993

UTVALGTE UTMERKELSER

Best in Show Innovation Award, Coupe Icare

2020

Tildelt for paramotoren Starseed X og motoren E82.

Vinner av HelseHack Søvn

2019

Tildelt sammen med Bjarne Uldal av Norwegian Smart Care Cluster for innovativ løsning på insomni.

Kitty Kielland, Fri luft / Kitty Virtuell

2017/2018

Nominert til Årets utstilling og tildelt Gull i Sterk Reklame for AR-installasjon basert på HoloLens, ved Stavanger kunstmuseum.

Expo 2010 Shanghai, Norges paviljong

2010–2011

Sølv i design og arkitektur (Bureau International des Expositions). Merket for god design i visuell kommunikasjon og interaktiv design (Norsk Designråd). Merket for god service og etisk standard (Expo Model Pavilion).

Sterk Reklame, prisvinnende arbeider for klienter

2005–2019

Totalt 11 gull, 8 sølv, 7 bronse og 6 diplomer innen merkevare, interaktivitet, design og kommunikasjon, ved Melvær&Lien og Hey-Ho Let's Go.

Nordialog kåret til Årets telekomkjede

1999

Tildelt av IT-avisen for profesjonalisering av telekombransjens omdømme.

Nordisk pionér for paramotoring

1989

Anerkjent av Fédération Aéronautique Internationale (FAI).

UTVALGTE PROSJEKTER

Prosessmetodikk

Egenutviklet rammeverk for strategisk prosessledelse, finslepet gjennom flere hundre prosesser. Grunnlaget for arbeidet med de øvrige prosjektene.

aarre.no/portfolio/metodikk/prosessmetodikk/ · Se nå →

Expo 2010, Norway. Powered by Nature

Teamleder og executive producer for Norges paviljong under verdensutstillingen i Shanghai. Internasjonalt nasjonalt oppdrag med 60+ medarbeidere og leveranser i analoge, digitale og romlige formater.

aarre.no/portfolio/utstillinger/expo-2010/ · Se nå →

Effektiv driftsmodell (EDM)

Strategisk rådgiver i Lyse Teles største transformasjonsprogram, med ansvar for kommunikasjonsstrategi, ledergruppe-fasilitering og forankring i et komplekst interessentlandskap.

aarre.no/portfolio/transformasjon/edm/ · Se nå →

Smartly

Ledet utviklingen av Lyses strategiske satsing innen smarthus- og velferdsteknologi, fra helhetlig merkevareplattform til skalerbar markedsposisjon.

aarre.no/portfolio/merkevare/smartly/ · Se nå →

Kitty Virtuell

Norges første kommersielle HoloLens-produksjon. Augmented reality-installasjon ved Stavanger kunstmuseum som bragte Kitty Kiellands kunstnerskap til live. Nominert til Årets utstilling og tildelt Gull i Sterk Reklame.

aarre.no/portfolio/utstillinger/kitty-virtuell/ · Se nå →

Starseed®

Internasjonalt paramotormerke, bygget opp fra grunnen i premiumsegmentet. Best in Show Innovation Award, Coupe Icare 2020.

aarre.no/portfolio/fullskala/starseed/ · Se nå →