Trond Nyman Aarre

Senior strategisk rådgiver, innovatør og forretningsutvikler med over 30 års erfaring fra konsern, byrå og komplekse organisasjoner. Leder prosesser fra problemstilling til beslutning, og holder retning til strategiene virker i praksis.

trond@aarre.no · +47 950 50 555
linkedin.com/in/trondnaarre · aarre.no/portfolio/

PROFIL

De siste årene tett på ledelsen i Altibox og Lyse Tele, med ansvar for å strukturere komplekse beslutninger og drive strategiske valg og transformasjonsprosesser til gjennomføring. Tidligere 17 år i Melvær&Lien og Hey-Ho Let's Go, blant annet som teamleder for Norges bidrag under Expo 2010.

Egen prosessmetodikk, brukt i mer enn 1000 prosesser. I Frei leder jeg utviklingen av agentiske AI-løsninger og automatisering, fra systemarkitektur, context engineering og parallelle agentløp til implementering i virksomhetens egne plattformer og kommersiell effekt.

RESULTATER

Ledet 28 nøkkelstrategiske prosesser og 122 workshops i Lyse-konsernet.
ALTIBOX OG LYSE TELE, 2020 TIL 2026

Teamleder og executive producer for det norske bidraget under Expo 2010 i Shanghai.
MELVÆR&LIEN IDÉ-ENTREPRENØR

Egenutviklet prosessmetodikk, brukt gjennom mer enn 1000 prosesser.
FRA PRAKSIS TIL METODE

Bygget et internasjonalt paramotormerke fra grunnen i premiumsegmentet.
STARSEED – EN REISE SOM STARTET I 1989

Utviklet produkter, tjenester og konsepter som skaper verdi og annerledeshet gjennom mer enn 30 år.
EGNE MERKER, BYRÅ OG KONSERN

42 utmerkelser innen merkevare, design, innovasjon og kommunikasjon.
1989 TIL 2020

NØKKELKOMPETANSE

- Strategisk rådgivning og prosessledelse
- Beslutningsgrunnlag og strategiutvikling
- Transformasjon og endringsledelse
- Innovasjon og forretningsutvikling
- Merkevare og strategisk kommunikasjon
- AI, agentiske systemer og automatisering

YRKESERFARING

Frei
05.2026 til d.d.

Ledende rådgiver

Ledende rådgiver i skjæringspunktet mellom strategi, AI, agentiske arbeidsflyter og HubSpot. Utvikler agentiske systemer og parallelle agentløp, arbeider med context engineering for komplekse løsninger og rådgir virksomheter i å omsette komplekse problemstillinger til konkrete valg og kommersiell effekt, med AI rettet mot kjernevirksomheten fremfor randsonen.

Lyse-konsernet (Altibox, ice og Lyse)
11.2020 til 04.2026

Seniorrådgiver strategi og transformasjon

Strategisk rådgiver og prosessleder tett på ledelsen i Altibox og Lyse Tele gjennom flere organisatoriske og strategiske endringer. Ledet 28 nøkkelstrategiske prosesser og 122 workshops innen blant annet forretningsstrategi, segmentering, merkevare, kundeutvikling, innovasjon og posisjonering. Strategisk rådgiver i Effektiv driftsmodell (EDM), Lyse Teles største transformasjonsprogram, med ansvar for kommunikasjonsstrategi og sentrale leder- og forankringsleveranser, samt fasilitering av scenario- og målstyringsprosesser for Tele-ledergruppen.

Hey-Ho Let's Go
01.2012 til 10.2020

Seniorrådgiver branding og innovasjonsprosesser

Teamleder og seniorrådgiver i strategiske merkevare- og innovasjonsprosesser for virksomheter innen blant annet energi, telekom, helse, finans og offentlig sektor. Ledet byråteamet som utviklet merkevare- og kommunikasjonsplattform, posisjonering og kommersiell gjennomføring for Smartly, og var fagleder for produksjoner innen SaaS, AR, VR og MR, blant annet Norges første kommersielle HoloLens-produksjon.

Melvær&Lien Idé-entreprenør (nå Melvær&Co.)
01.2004 til 11.2011

Merkevarerådgiver og leder rådgivergruppen

Merkevarerådgiver og leder for rådgivergruppen i strategiske merkevare- og virksomhetsutviklingsprosesser for store norske og internasjonale virksomheter. Utnevnt av Innovasjon Norge som teamleder og executive producer for Norges deltakelse under Expo 2010 i Shanghai, med ansvar for konsept, merkevarestrategi, kommunikasjon og innholdsproduksjon, samt fremforhandling av avtaler på 26 millioner kroner. Norges paviljong ble en av verdensutstillingens mest besøkte og premierte.

STYREVERV OG FAGLIGE BIDRAG

Starseed
2015 til d.d.

Styreleder og medgründer

UTDANNELSE

Høgskolen i Hedmark (nå Universitetet i Innlandet)
Bachelor i informasjon og samfunnskontakt, spesialisering i organisasjonskommunikasjon
1994 til 1997

Norges Markedshøyskole
Markedsøkonom
1990 til 1991

Forsvaret
Operasjonsleder
1991 til 1993