PORTFOLIO

Strategiarbeid og prosessledelse i Lyse-konsernet 2020-2025

LYSE-KONSERNET · 2020–2025

KORT FORTALT

Fasilitert og ledet strategiske prosesser for Altibox og Lyse Tele mot Lyse 2030, med klarere kobling mellom forretningsmål, merkevare, bærekraft og kultur.

På vegne av tidligere administrerende direktør i Altibox, konserndirektør Tele, ledergrupper og prosesseiere har jeg fasilitert og ledet strategiske prosesser for Altibox og Lyse Tele, med mål om å styrke konsernets retning mot Lyse 2030.

Rollen innebar å strukturere komplekse beslutningsrom, tydeliggjøre prioriteringer og styrke involvering på tvers av fagmiljøer og ledelsesnivåer, med klarere kobling mellom forretningsmål, merkevare, bærekraft og kultur som resultat.

Utvalgte prosesser

MERKEVARE OG POSISJONERING

- Revidering av strategiske fokusområder i Altibox' forretningsstrategi (2024)
- Utvikling av merkevarestrategi og kommunikasjonskonsept for Altibox Privat og Bedrift (2022)
- Implementering og forankring av merkevarestrategiene for Altibox Privat og Bedrift (2022–23)
- Produkt-, posisjonerings- og go-to-market-strategi for Fast trådløst bredbånd (2022–23)
- Produkt- og posisjoneringsstrategi for Altibox Hjem (2023)
- Produkt- og posisjoneringsstrategi for Altibox X (2023)
- Posisjoneringsstrategi og kommunikasjonsplan for Altibox IoT (2023)
- Go-to-market-strategi, medieplan og virkemiddelportefølje for Altibox IoT (2023)

KULTUR, LEDERSKAP OG ENDRING

- Strategisk endringskommunikasjon i prosjekt Effektiv driftsmodell (EDM), utvikling av kommunikasjonsstrategier, budskapsplaner, Q&A, allmøtetaler, presentasjoner og støtteverktøy, i tett samarbeid med konserndirektør Tele, Tele-ledergruppen, HR, konsernkommunikasjon og divisjonene (2025)
- Scenarioworkshop for Tele-ledergruppen i forbindelse med EDM (2025)
- Utvikling av metodisk rammeverk for fasilitering av målstyringsprosesser i Lyse Tele (2025)
- Målstyringsprosess for Tele-ledergruppen, inkludert prosessmodellering, co-fasilitering og oppsummering (2025)
- Målstyringsprosess for Merkevare og marked i Altibox Privat (2025-26)
- Altibox Kickboxer, intraprenørprogram basert på Design Thinking og smidige prinsipper, med internt nettverk av prosessfasilitatorer (2022-25)
- Strategisk tekstutvikling og ledermanus for toppledere i Lyse (2020-25)

KUNDE OG MARKED

- Posisjoneringsstrategi for Strategi og forretningsutvikling i Lyse Tele (2025)
- Segmenteringsstrategi for Lyse Tele Bedrift (2024-25)
- Avdelingsstrategi for Kunde og distribusjon (2023)
- Tiltaksplan for å gjenvinne EPSI-posisjonen (2023)
- Tjeneste-, merkevare- og go-to-market-strategi for borettslag og utbyggersegmentet (2021)

TEKNOLOGI, FREMTIDSSIKRING, BÆREKRAFT

- Posisjoneringsstrategi for 5G/IoT-lab (Innolab), inkludert prosessmodellering og planlagt fasilitering (2025)
- Samarbeidsavtale mellom Lyse og UiS, inkludert prosessmodellering og planlagt fasilitering (2025)
- Avdelingsstrategi med OKR for Altibox Teknologi (2023)
- Prosessledelse, fasilitering, tekstutvikling og forankring av hovedstrategi, delstrategier, KPI-er og initiativer for samfunnsansvar (2022-23), strukturert rundt fem definerte strømmer: samfunnskritisk infrastruktur

og næringsutvikling, digital inkludering, nullvisjon for egen virksomhet, ansvarlig tjenesteproduksjon, og mangfold og inkludering på arbeidsplassen.