PORTFOLIO

Expo 2010, Norway. Powered by Nature

VERDENSUTSTILLINGEN SHANGHAI 2010 · NORGES PAVILJONG

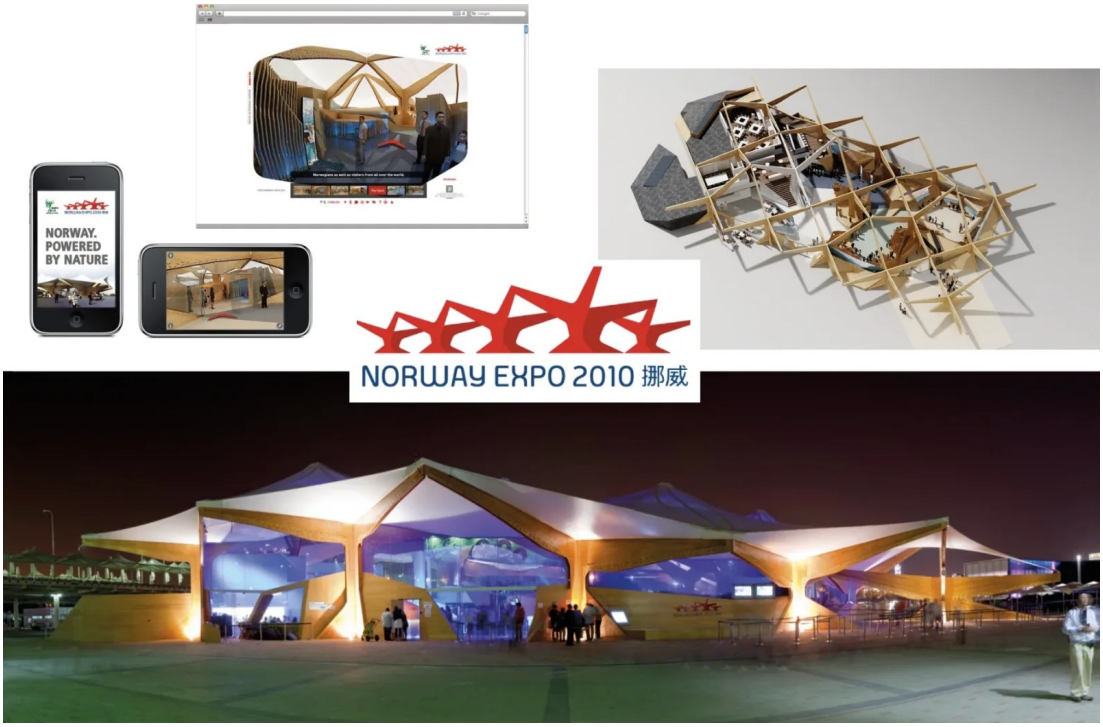
KORT FORTALT

Teamleder og executive producer for Norges paviljong under verdensutstillingen i Shanghai. Internasjonalt nasjonalt oppdrag med 60+ medarbeidere og leveranser i analoge, digitale og romlige formater.

OPPGAVEN

Expo 2010 i Shanghai var den første verdensutstillingen med byliv og urbane utfordringer som hovedtema, under slagordet *Better city, better life*. Norges bidrag tok utgangspunkt i et særtrekk ved norske byer: den nære koblingen mellom by og natur, enten gjennom kyst, fjell eller skog, og hvordan denne nærheten former livskvalitet, identitet og bærekraft.

Gjennom konseptet *Norway. Powered by Nature* var oppgaven å posisjonere naturen som en aktiv ressurs i moderne byutvikling, som kilde til energi, trivsel, innovasjon og bærekraftige løsninger. Utstillingen skulle oversette dette samspillet mellom by og natur til en helhetlig romlig, visuell og opplevelsesbasert fortelling.



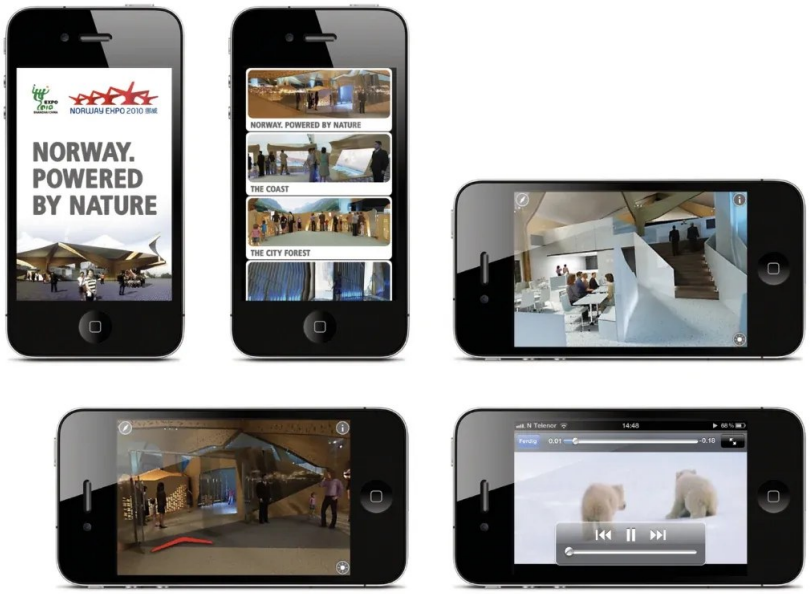
LEVERANSER

Fremforhandlet avtaler på 26 millioner kroner for Norges deltakelse. Helhetlig ansvar for konsept, strategi og gjennomføring.

- Konseptualisering, dramatisering og utarbeidelse av søknaden som sikret Norge vinnerbidraget
- Utvikling og implementering av merkevare- og omdømmestrategi, merkevareidentitet, kommunikasjonsstrategi og budskapsplattform
- Rolle som executive producer for paviljongens samlede opplevelse, med ansvar for idéutvikling, innholdsproduksjon og koordinering av analoge, digitale og romlige formater

ROLLER

Utnevnt av Innovasjon Norge som teamleder, executive producer og seniorrådgiver for Norges deltakelse. Arbeidet ble utført i tett samarbeid med Innovasjon Norge (på oppdrag fra Nærings- og handelsdepartementet), arkitektkontoret Helen & Hard og kreativ leder Petter Skavlan.



RESULTATER

Norges deltakelse på Expo 2010 i Shanghai står igjen som den mest vellykkede internasjonale utstillingen Norge har levert. Paviljongen fremstår som et tydelig eksempel på vellykket kulturelt og økonomisk diplomati.

- **Merket for god design**, visuell kommunikasjon og interaktiv design, Norsk Designråd
- **Sølv i design og arkitektur**, Bureau International des Expositions
- **Merket for god service og etisk standard**, Expo Site Model Pavilion

- **Expo-kulturpris** til Secret Garden og Rolf Løvland for Norwegian Evening og Powered by Nature
- **Sølv fra Sterk Reklame** for Expo 2010-nettstedet og den interaktive 3D-appen