PORTFOLIO

Kitty Virtuell

STAVANGER KUNSTMUSEUM · 2017

KORT FORTALT

Norges første kommersielle HoloLens-produksjon. Augmented reality-installasjon ved Stavanger kunstmuseum som bragte Kitty Kiellands kunstnerskap til live. Nominert til Årets utstilling og tildelt Gull i Sterk Reklame.

OPPGAVEN

Utstillingen *Fri luft, Kitty Kielland* sto overfor en tydelig utfordring: å engasjere et yngre publikum med lav tilknytning til kunstmuseer og begrenset interesse for kunsthistorie fra 1800-tallet.

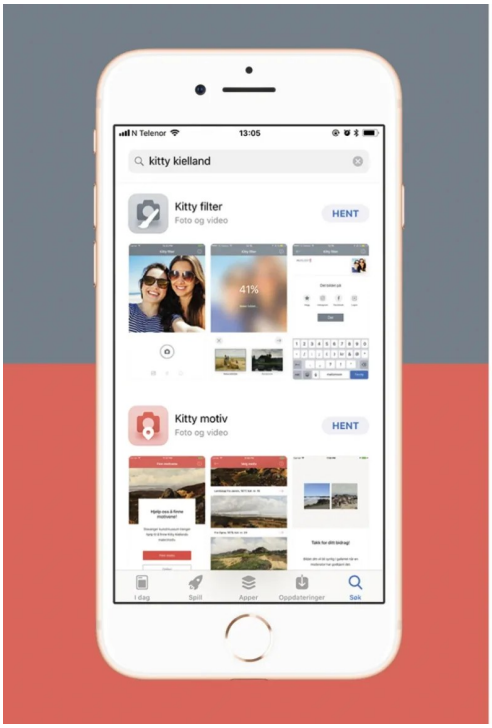
Kitty virtuell ble utviklet som et nyskapende formidlingsgrep der publikum møtte Kitty Kielland gjennom fremvoksende teknologi. Prosjektet var Norges første kommersielle HoloLens-produksjon, og bestod av et levende hologram av kunstneren supplert av to interaktive apper: *Kitty motiv* og *Kitty filter*.

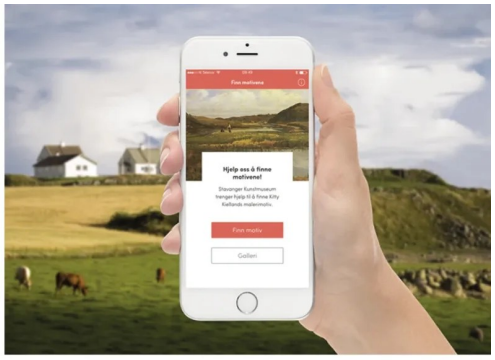
TRE KOMPLEMENTÆRE FORMIDLINGSGREP

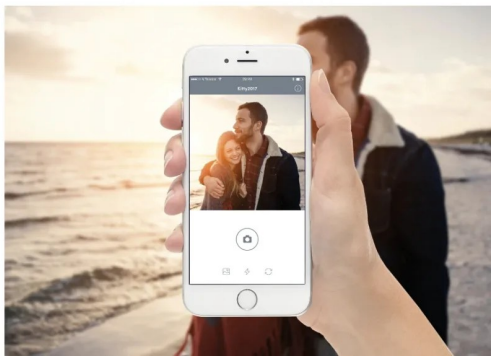
Holo Kitty var et hologram av Kitty Kielland i full størrelse, der utvalgte verk ble levendegjort gjennom lyd og subtile animasjoner ved hjelp av Microsoft HoloLens.

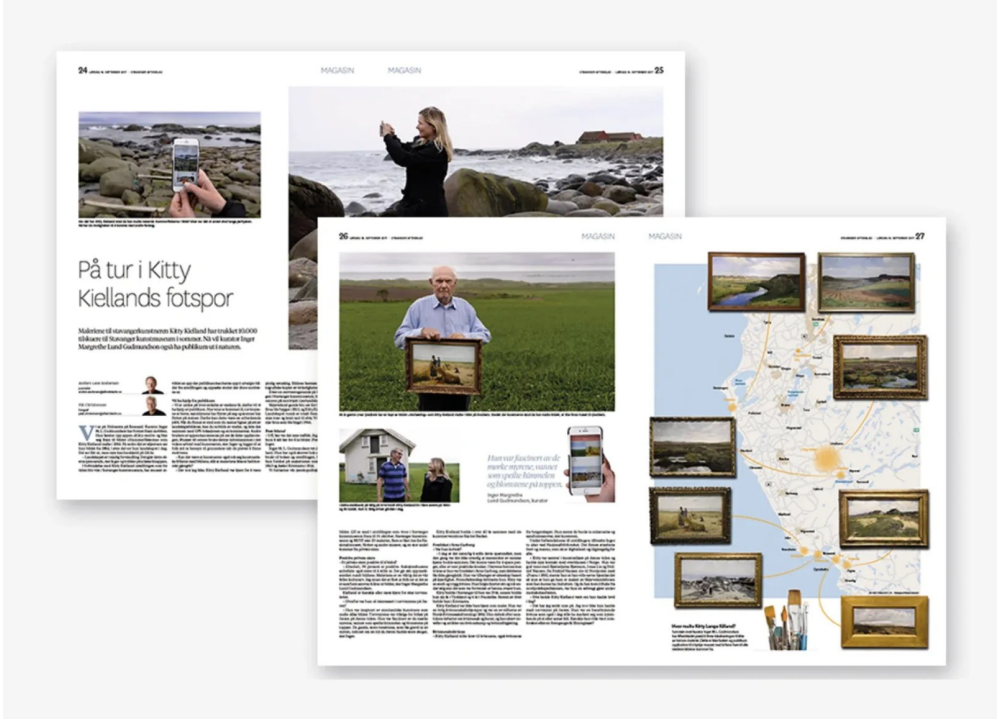
Kitty motiv var en mobilapplikasjon der brukerne kunne identifisere og dokumentere mulige motiver bak Kiellands malerier med bilde, GPS-posisjon og kommentar.

Kitty filter lot brukerne anvende filtre inspirert av Kiellands malestil på egne bilder, og dele innholdet i sosiale medier eller i museets foajé.









LEVERANSER

- Helhetlig konsept for kunstformidling tilpasset utstillingens målgrupper
- Holo Kitty, fullskala hologram for Microsoft HoloLens (Tom Idland)

- Mobilapplikasjonene Kitty motiv og Kitty filter (Last Friday)
- Sammenhengende publikumsopplevelse på tvers av digitale flater og fysisk utstillingsrom

ROLLER

Konseptansvarlig og strategisk rådgiver, med ansvar for konseptuell retning, formidlingsstrategi og faglig ledelse. Teamleder internt i byrået Hey-Ho Let's Go.

RESULTATER OG RESPONS

16 500

besøkende ved Stavanger kunstmuseum

7 801

nedlastinger av Kitty filter

6 772

nedlastinger av Kitty motiv

> «Elevene står i kø og er superbegeistret over HoloLens. De forstår teknologien og er mektig imponerte.»
> **Inger Margrethe Lund Gudmundson, kurator, Stavanger kunstmuseum**

- **Gull i Sterk Reklame**, utendørs/event og grafisk design/digitale flater
- **Nominert til årets utstilling** av Norsk Kritikarlag
- **Over 18 helsider** i norske aviser, samt radio- og TV-innslag